



REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

Approvato dal Consiglio Direttivo nella seduta del 18 Settembre 2020. L'originale firmato è conservato nell'archivio del Direttore della Certificazione.

REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO

1. Generalità	3
2. Disposizioni per l'uso del marchio Certing	3
3. Marchio Certing	3
4. Controllo del corretto uso del marchio Certing	4
5. Certificati superati	4
6. Il marchio "di accreditamento" Certing	5
7. Istruzioni per l'uso del marchio	6
8. Aree di rispetto intorno al marchio	6
9. Criteri per l'uso del marchio di accreditamento Accredia da parte dei professionisti certificati Certing	7

1. Generalità

Il marchio (contrassegno o logotipo) è il mezzo di identificazione grafica della documentazione ufficiale e della corrispondenza emesse da Certing. Esso è di proprietà esclusiva di Certing ed è, in quanto tale, coperto da deposito per brevetto di marchio.

2. Disposizioni per l'uso del marchio Certing

I professionisti che hanno ottenuto la certificazione da parte di Certing e che sono in possesso del relativo certificato possono utilizzarlo in copia per far conoscere l'avvenuta certificazione. L'uso del marchio Certing è individuale e riservato esclusivamente a coloro cui è stata certificata una determinata competenza professionale. Non è consentito il suo uso in forma collettiva, ossia esteso a più persone.

Il marchio Certing serve per contrassegnare sia la documentazione professionale, sia la documentazione informativa, compresi carta intestata, biglietti da visita, stampe promozionali, ecc., utilizzati dal professionista.

A fianco del Marchio deve essere sempre riportato il nome della persona certificata per esteso, ed il numero del Certificato.

L'Agenzia Certing si riserva la revoca del diritto all'uso del marchio qualora venisse accertato un uso difforme, oppure un uso improprio, rispetto a quanto stabilito dal presente Regolamento.

L'uso del marchio deve essere tale da non generare alcun dubbio che venga inteso per attività o persone non incluse nel certificato. I professionisti certificati possono riportare il contrassegno Certing su biglietti da visita, pubblicazioni, materiale pubblicitario, carta da lettera, materiali e documenti vari.

3. Marchio Certing

Il marchio Certing che i professionisti certificati possono utilizzare secondo quanto indicato al punto 2, è riportato nel successivo paragrafo 6. Non sono consentite alterazioni dei colori base del marchio, né deformazioni delle sue proporzioni. Eventuali casi di soluzioni diverse da quelle definite in questo paragrafo devono essere preventivamente autorizzate da Certing. I colori da utilizzare sono specificati nel paragrafo 6.

4. Controllo del corretto uso del marchio Certing

Certing effettua un costante controllo dell'osservanza del presente Regolamento da parte dei professionisti certificati dall'Agenzia. È giudicato scorretto l'uso della certificazione e del marchio Certing qualora esso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare, è scorretto l'uso quando:

- la certificazione non sia ancora stata concessa;
- la certificazione sia stata revocata o sospesa;
- la certificazione sia scaduta;
- la certificazione e/o il marchio vengano utilizzati o pubblicizzati fuori dal loro campo di applicabilità.

L'esercizio abusivo del marchio costituisce violazione del regolamento per la certificazione. Il logo Certing, come pure quello ACCREDIA, sono protetti a termine di legge e pertanto il loro uso doloso o fraudolento, ove applicabile, sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

5. Certificati superati

Nel caso di nuova emissione dei certificati a seguito di eventuali modifiche di estensione o riduzione dello scopo del certificato, il professionista certificato si impegna, con tempestività, a:

- annotare sull'originale del certificato superato la scritta "Superato" con relativa data;
- cancellare dalla documentazione tecnica e pubblicitaria ogni riferimento alla certificazione superata.

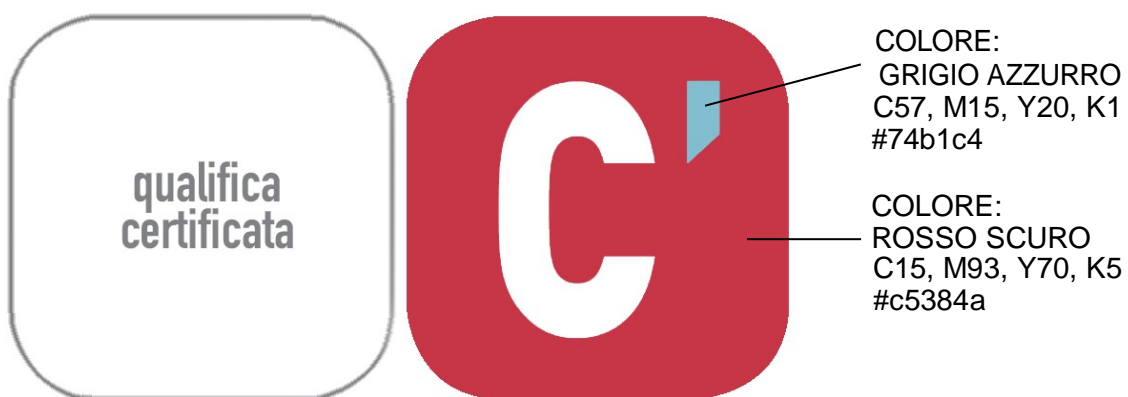
In caso di revoca del certificato si impegna a:

- non utilizzare più il certificato ai fini previsti;
- annotare sull'originale del certificato la scritta "Revocato" con relativa data;
- non utilizzare eventuali copie e riproduzioni del Certificato;
- cancellare dalla documentazione tecnica e pubblicitaria ogni riferimento alla certificazione revocata.

6. Il marchio “di accreditamento” Certing.

Il marchio “di accreditamento”, da non confondersi con il marchio istituzionale Certing, che è riservato all’Agenzia, è composto da due forme geometriche uguali e appaiate. Quella di destra coincide con l’elemento grafico del marchio istituzionale, priva di logotipo e di payoff. Quella di sinistra varia nel colore e nel testo descrittivo, a seconda della qualifica certificata. Il carattere usato è il DIN Condensed, allineato a destra. Quella di destra usa i colori sotto specificati, sia nella loro formula quadricromatica, sia esadecimale per uso web.

Il file esecutivo della qualifica certificata viene fornito da Certing insieme al Certificato, per gli usi consentiti.



A solo scopo esemplificativo, viene qui riportato un marchio “certificazione” per la qualifica di Ingegnere in sistemi edilizi, livello advanced. Nel rispetto di questo format, colore e qualifica dell’elemento di sinistra varieranno a seconda del tipo di qualifica.



7. Istruzioni per l'uso del marchio.

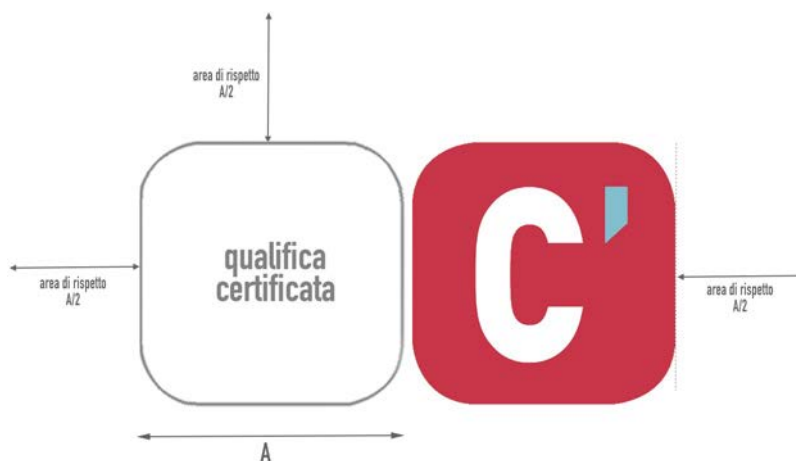
Il marchio “di accreditamento” Certing non prevede versioni in negativo né in banco e nero, e può essere usato indifferentemente su sfondi chiari o scuri, preferibilmente in tinta unita per non ostacolarne la lettura. Per questo, il file esecutivo viene fornito con sfondo trasparente.

Per garantire la leggibilità di ogni elemento, si sconsiglia la riproduzione del marchio in una dimensione con larghezza complessiva inferiore ai 40 mm.



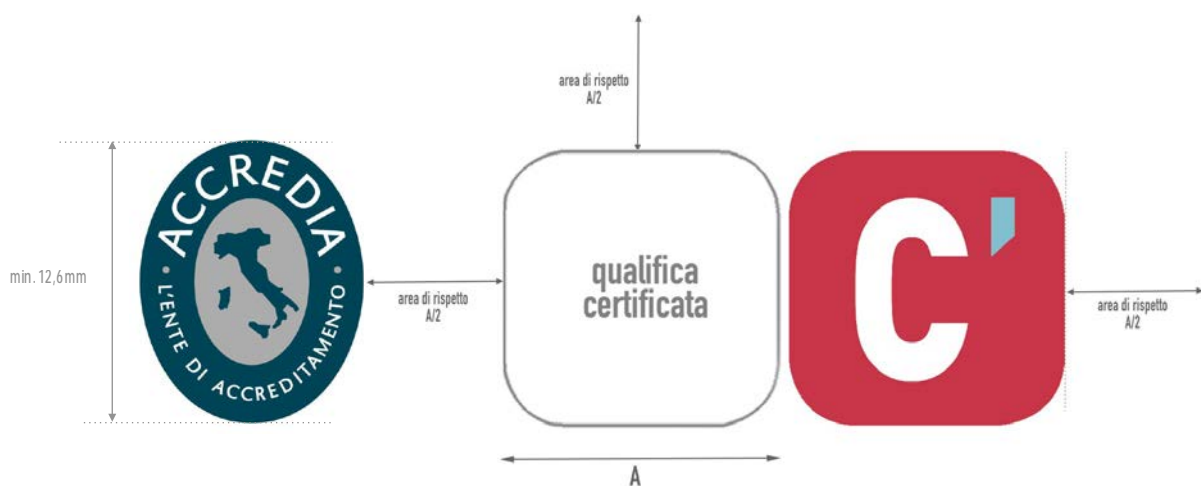
8. Aree di rispetto intorno al marchio.

Intorno al marchio dovrebbe essere comunque garantita un'area di rispetto priva di testi o elementi grafici, pari alla metà della dimensione della forma A (vedi schema sottostante).



9. Criteri per l'uso del marchio di accreditamento Accredia da parte dei professionisti certificati Certing

L'uso del Marchio ACCREDIA (nella forma ovale) da parte dei professionisti certificati è consentito esclusivamente in abbinamento al Marchio Certing, come mostrato nella figura seguente:



In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (Marchio ACCREDIA in abbinamento al Marchio Certing), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del Marchio Certing (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):



Organismo accreditato da ACCREDIA

Body accredited by ACCREDIA

Il professionista intestatario della certificazione Certing potrà utilizzare il Marchio ACCREDIA, congiuntamente a quello Certing (come sopra specificato), nelle modalità previste al par. 2.

Si precisa che il marchio dell'ente di accreditamento ACCREDIA, riportato sul certificato Certing, non può in alcun modo essere utilizzato dal professionista certificato al di fuori del certificato stesso (es.: apposizione su carta intestata, brochure etc.).

Codificazione cromatica del marchio ACCREDIA.

ASPETTI COMPOSITIVI DEI MARCHI	
CODIFICAZIONE CROMATICA	
 <p>BLU ACCREDIA</p> <p>PANTONE 548 CMYK: C.90% M.5% Y.0% K.80% RGB: R.0 – G.55 – B.81 HTML: 003851</p>	 <p>GRIGIO ACCREDIA</p> <p>PANTONE 429 CMYK: C.20% M.10% Y.10% - K.20% RGB: R.179– G.188 – B.192 HTML: b3bcc0</p> <p>Nota: <i>nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%.</i></p>