

# CLAUDIO DI BIAGIO

25/03/1959

+39 329 5910544 [claudio.dibiagio@nabla.it](mailto:claudio.dibiagio@nabla.it)  
[claudiodb@pec.ording.roma.it](mailto:claudiodb@pec.ording.roma.it)



## PROFILO PROFESSIONALE

Imprenditore e Manager dell'Innovazione nel settore dell'IT, vorrei rendere disponibile ad un'Azienda l'esperienza acquisita nel corso degli anni. In particolare le capacità manageriali e di comunicazione, l'approccio orientato alle soluzioni (Problem Solving), l'esperienza in acquisti e vendite evoluti nel marketing, la capacità di raggiungere obiettivi funzionali ed usabilità dei sistemi.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

APRILE 1994 – OGGI

AMMINISTRATORE UNICO

**NABLA** s.r.l. (azienda italiana di produzione di software, fornitore di hardware e sistemi orientati a funzioni specifiche su misura del Cliente – presente sul MePa di CONSIP dal 2005)

Mi occupo di:

- Direzione Acquisti, Finanziaria, Commerciale e Marketing. Direzione Risorse Umane in aziende strutturate;
- Selezione investimenti finalizzati allo sviluppo aziendale ed all'innovazione;
- Affiancamento dirigenti sulle strategie decisionali;
- Progettazione e realizzazione collegamenti punto-punto tra il CNR e istituzioni pubbliche;
- Progettazione di Aule e reti didattiche per scuole superiori: informatiche, linguistiche e specialistiche;
- Progettazione di software e portali Web sia Retail che specialistici (piattaforma di e-learning);
- Progettazione di back-end orientati alla comunicazione aziendale (mail marketing);
- Progettazione di software per la gestione dei processi d'azienda (CRM per Gas&Power);
- Progettazione di audiovisivi e spot per società di produzione televisiva e pubblicitaria;
- Organizzazione e gestione aziendale; formazione: progettazione piani formativi e docenze;
- Forniture di beni, servizi e consulenze in aziende strutturate;
- Sviluppo rapporti con Clienti e Fornitori italiani ed esteri: acquisizioni rappresentanze marchi/prodotti;
- Rappresentanze estere - esclusiva nazionale - di elettroniche per l'alta fedeltà con direzione punti vendita;
- Rappresentanze estere - esclusiva nazionale - di prodotti software per il monitoraggio delle reti.



## ISTRUZIONE e FORMAZIONE

INGEGNERE CERTIFICATO ADVANCED SPECIALIZZATO IN  
STRATEGIE DECISIONALI IN RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

2021 – CERTing Advanced – Consiglio Nazionale degli Ingegneri  
(<https://www.cni-certing.it/elenco-pubblico/dettaglio-ingegnere?id=36752>)

MANAGER DELL'INNOVAZIONE

2021 – UNIONCAMERE - n°375  
(<https://www.unioncamere.gov.it/P42A4348C4239S3692/elenco-manager-.htm>)



## LEADERSHIP E COMUNICAZIONE

2018 – Ordine degli Ingegneri di Roma

Master di II livello di Ingegneria Gestionale in “DISD: Data Intelligence e Strategie Decisionali”

2012 - Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Management Strategico, Sistemi integrati per il Supporto alle Decisioni, Communication Skills, Marketing Quantitativo, Data Mining, Innovazione e Creatività, Scheduling, Project Management

## ESAME DI STATO: ABILITAZIONE ALL'ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE

1997 - Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Iscrizione all'Albo dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma n° A19680

Abilitato alla firma ed accreditato in CCIAA alle lettere A-G, art. 1 della 46/90

## LAUREA IN INGEGNERIA ELETTRONICA

1996 - Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Tesi in Elettromagnetismo: “Metodi di analisi e progetto di un allineamento circolare di antenne a fessura”

## COMPETENZE TECNICHE

- Direzione d'Azienda - Supervisione ed organizzazione di progetti – Direzione Lavori;
- Team leader orientato al perseguimento di obiettivi anche con partner internazionali;
- Analisi, test funzionalità usabilità e progettazione di soluzioni per l'organizzazione aziendale.

## LINGUE

INGLESE: B2 – FRANCESE: B1 – TEDESCO: B1

## OBIETTIVI RAGGIUNTI

Fondare una società e portarla in breve a fatturati importanti. Cercare di anticipare i tempi e consolidare negli anni il ruolo di punto di riferimento tecnologico IT per diversi clienti, privati e pubblici (mondo accademico e ricerca) anche grazie ad esperienze “Problem Solving” effettuate in prima persona. Realizzare delle postazioni di lavoro forti, fruibili, con potenti strumenti hw e sw, progettate prevedendo ogni necessità, per una massima e comoda operatività.

Effettuare studi (master) di marketing per elaborare capacità di individuare ed applicare strategie decisionali, conoscerne gli strumenti di analisi, pianificare progetti di migrazioni aziendali per anticipare i mercati.

Produrre benefici in termini di guadagni, qualità del lavoro, riconversione e duttilità aziendale, innovazione nei Clienti e nelle Aziende dove ho collaborato.

---

*Le informazioni contenute nel presente Curriculum vitae et studiorum sono rese sotto la personale responsabilità del sottoscritto ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del medesimo D.P.R., per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.*

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. Lgs 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i.

Roma, 23/06/2021

Il dichiarante

